

Designer Plattform by CATRICE

Kosmetikmarke CATRICE setzt sein Engagement zur MBFW fort

Herbst & Winter 2015/16

Berlin, den 01.12.2014

Bereits in der nun vierten Saison wird CATRICE ausgewählten Mode-Designern zur kommenden Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin eine Plattform zur Präsentation bieten. Im Zuge dieses Engagements unterstützt die Kosmetikmarke zur Saison Herbst & Winter 2015/16 zwei ausgewählte Designer-Labels. CATRICE hat als offizieller Partner und Make-Up Sponsor in dieser Saison das Berliner Designer Label Kaviar Gauche sowie CAPARA aus Antwerpen ausgesucht. Die beiden Marken präsentieren am 21. Januar ihre neuen Kollektionen im Palazzo Italia in Berlin Mitte.

„Wir freuen uns sehr über die Fortsetzung der Designerplattform in dieser Saison und die Zusammenarbeit mit außergewöhnlichen Designer Labels. Kaviar Gauche steht wie CATRICE für Liebe zum Detail, Femininität und Eleganz – mit CAPARA ist erstmalig ein innovatives und internationales Label aus Antwerpen dabei. Eine hochwertige und facettenreiche Zusammenstellung, die zu uns passt“, so Dagmar Riedel-Keil, Marketingdirektorin von CATRICE. Die Partnerschaft von Mode und Beauty ist ein wichtiger Teil der innovativen Markenphilosophie von CATRICE, Sponsor und Partner der beiden Fashion-Shows. Zwei Mal im Jahr erneuert die Kosmetikmarke ihr Sortiment zu 25 Prozent um neben klassischen Nuancen auch Trendfarben der internationalen Runways aufzugreifen. CATRICE, deren qualitativ-hochwertige Produkte bereits in 38 Ländern weltweit erhältlich sind, ist bereits zum vierten Mal in Folge offizieller Make-up Partner bei verschiedenen Shows während der Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin. Erneut kooperiert die Kosmetikmarke mit der Visagistin Loni Baur um die Make Up Looks für Kaviar Gauche und CAPARA zu entwickeln und umzusetzen.

Mit Kaviar Gauche ist in dieser Saison ein Designer Label mit dabei, das sich neben Berlin auch in Paris ein festes Standbein aufgebaut hat. Noch im September präsentierten sie zum zweiten Mal ihre Kollektion erfolgreich während der Paris Fashion Week. Im letzten Jahr blickten sie auf einen Meilenstein zurück - ihr 10-jähriges Bestehen durfte zelebriert werden. Der Erfolg dahinter: Kaviar Gauche bot stets, was der Name versprach: Unkonventioneller Luxus, mit feminin klassischen Elementen und revolutionäre Details innovativ vereint. Die Spitze der modischen Evolution bildet schließlich die eingeführte Bridal Couture Kollektion. In dieser Saison freuen sich die beiden Designerinnen Alexandra Fischer-Roehler und Johanna Kühl nun Teil der Designer Plattform zu sein und zur Berliner Fashion Week eine Evening Kollektion zu präsentieren, die Elemente aus der Couture und Bridal zitieren wird.

Neben Kaviar Gauche wird mit CAPARA erstmalig ein Label aus Antwerpen in diesem Rahmen präsentieren. Das Designer-Duo Olivera und Vera Capara steht in der Tradition der Antwerp Six: Nach dem erfolgreichen Abschluss der Royal Academy in Antwerpen waren sie für Maison Martin Margiela, Dries van Noten, Raf Simons und Delvaux tätig. Seit der Gründung ihrer eigenen Marke 2009, präsentierten sie ihre Kollektion bisher nur in Paris. In Berlin werden sie erstmalig ihre Herbst & Winter 2015/16 Kollektion in Berlin zeigen. **„CAPARA verkörpert Atelierprinzip und außergewöhnliches Design – auch der internationale Faktor spielt eine wesentliche Rolle. Mit Kaviar Gauche ist ein etabliertes Designer-Label, das neben modernem Glamour für Erfolg und Kontinuität steht,“** sagt Mirela Abadi, Gründerin der Prag Agency,

Für den Erfolg des Projektes sorgt Prag Agency mit seiner langjährigen Erfahrung in der Mode. Neben Marken wie Lala Berlin hat die PR-Agentur bereits Berliner Labels wie Kaviar Gauche, Ina Beissner und Achtland zum Durchbruch verholfen. Die Inszenierung der Shows liegt vom Entwickeln der Themen über die Wahl der Locations und des Set-Up bis zur Musik in der Verantwortung von Prag Agency. Das Projekt der Designer Plattform soll Berlin langfristig als Modestandort etablieren, der über die Grenzen Deutschlands Relevanz bekommt. In Zukunft soll weiteren national etablierten sowie internationalen Designer eine Plattform geboten werden.

PRESSEKONTAKT

PRAG AGENCY

Olga Schlosser

olga@prag-agency.com