kaviar gauche
berlin

DAS LABEL

Sie kreieren **must-have bags** und **konzeptionelle, feminine Avantgarde**: Das Berliner Modelabel KAVIAR GAUCHE startete 2004 mit einer Guerilla Fashionshow vor dem Pariser Kaufhaus Colette – seitdem sind sie erfolgreich auf dem internationalen Parkett vertreten. Die darauf folgenden, zahlreichen Awards und Nominierungen sorgten ebenfalls für große Aufmerksamkeit. So wurden sie bereits im September 2006 mit dem **„Visionary Award"** in London ausgezeichnet. Im Anschluss daran folgte im gleichen Jahr die Nominierung für den **„Swiss Textile Award"** in Zürich. Mit dem Gewinn des **„Karstadt-New Generation Award"** auf der Mercedes-Benz Fashionweek 2007 in Berlin gelang dem Designer-Duo dann auch der nationale Durchbruch. Prompt wählte das Magazin „Stern" das Duo KAVIAR GAUCHE unter die **„10 wichtigsten Deutschen Modedesigner"**. Nachdem die Frühjahr/Sommer Kollektion 2009 erfolgreich auf der London Fashion Week präsentiert wurde, zeigen KAVIAR GAUCHE seit der Herbst/Winter Kollektion 09/10 ihre Kollektionen im Rahmen der **Mercedes-Benz Fashion Week** in Berlin. Die Kollektion der Herbst/Winter 13/14 Saison präsentierte KAVIAR GAUCHE auf der **Paris Fashion Week**, im Sommer 2013 waren sie wieder in Berlin vertreten.

DAS DESIGNER-DUO

Mit einem Diplom der Modedesignschule Esmod Berlin, gingen die Designerinnen **Alexandra Fischer-Roehler** und **Johanna Kühl** ihre eigenen Wege. Alexandra wurde honoriert mit ihrer Diplomkollektion an dem Moët & Chandon Fashion Debut 2003 teilzunehmen. Nachdem Johanna bereits bei Vivienne Westwood (London) erste Erfahrungen sammelte, assistierte sie bei Martine Sitbon (Paris). Gemeinsam gründeten sie im November 2004 KAVIAR GAUCHE.

NEW GLAMOUR

Durch die **moderne Interpretation von Abendkleidern** wurde KAVIAR GAUCHE immer öfter auf dem Roten Teppich präsentiert und avancierte zum Lieblingslabel der deutschen Filmszene. Neben den Schauspielerinnen **Heike Makatsch** und **Marie Bäumer**, die seit Anfang an zum festen Kundenstamm von KAVIAR GAUCHE zählen, sind auch die Topmodels **Nadja Auermann**, **Eva Padberg** und **Rosie Huntington-Whiteley** Fans der modernen Kreationen. Auch unter prominenten Vertretern der Musikbranche entwickelt sich Kaviar Gauche inzwischen zum Label-Favoriten. Jüngstes Beispiel ist die Britin **Florence Welsh,** die Frontfrau der Band **Florence and the Machine**.

BRIDAL COUTURE

In Anlehnung an die Red Carpet Looks folgte KAVIAR GAUCHE der enormen Nachfrage des Marktes und bietet seit Januar 2009 offiziell die Hochzeits- Linie **„Bridal Couture"** an. Diese wurde im Juli 2009 zum ersten Mal im Rahmen der **Mercedes-Benz Fashion Week** auf dem Laufsteg präsentiert.

KOOPERATIONEN

Zudem hat sich KAVIAR GAUCHE als erfolgreicher Kooperationspartner etabliert. Für das Traditionsschuhhaus **Görtz** designte KAVIAR GAUCHE insgesamt drei erfolgreiche Schuhkollektionen. Neben der Zusammenarbeit mit **Karstadt**, **Dr. Hauschka** und **Swarovski Elements** brachte die viel beachtete Kooperation mit **Sony Deutschland** limitierte Kameratasche und Tablettaschen hervor. Im Oktober 2012 wurde die exklusiv über **Zalando** erhältliche Kollektion **´KAVIAR GAUCHE for Zalando Collection`** gelauncht, diese umfasst 20 Teile, bestehend aus Kleidung und Accessoires. Im März 2013 folgte eine weitere 20-teilige, exklusive Kollektion für **Zalando Collection**.

SHOPS

KAVIAR GAUCHE wird in selektiven, internationalen Boutiquen verkauft. Im Mai 2010 eröffnete KAVIAR GAUCHE den ersten **Flagship Store** in **Berlin** – neben der Prét-à-Porter und Accessoires Kollektion wird dort ganz exklusiv auch Bridal Couture angeboten. Anfang 2013 eröffnete KAVIAR GAUCHE einen zweiten **Flagship Store** im charmanten Gärtnerplatzviertel in **München**. Die KAVIAR GAUCHE **E-Boutique** ermöglicht dem Kunden ein bequemes Shoppingerlebnis mit einer direkten Servicehotline zum Flagship Store.

PHILOSOPHIE

Die Philosophie ist der Prozess, kontrastierende Elemente und Themen sind die Designhandschrift. Die Entwicklung vollzieht sich im Kern des Labels, sie entwickelt sich innerhalb der Produkte von Kollektion zu Kollektion weiter, ohne sich dabei dem neuesten Trend zu unterwerfen. **Die Symbiose zwischen Tasche und Kleidung** – die Grundintention des Designerduos: Taschenelemente werden auf Kleidung übertragen und typische Details von Kleidung auf das Taschendesign überführt.

Bei der Namensgebung des Labels, ließen sich die Gründerinnen, passend zu ihrem Designansatz, von der **„gauche kaviar"** inspirieren; dem so genannten französischen Jet-Set, der gerne mit den Ideen der 68er- Revolution kokettierte.

Press Contact:
PRAG AGENCY
Franziska Hanusek
+49 (0)30 40585032
franziska@prag-agency.com