kaviar gauche
berlin

CATRICE
COSMETICS

Pressemitteilung zur Pariser Fashion Week

Kosmetikmarke CATRICE debütiert zur Pariser Fashion Week und setzt Engagement mit Kaviar Gauche fort

- Défilé à Paris 2016 -

Berlin, den 02.09.2015

Nach fünf erfolgreichen Saisons auf der Berliner Fashion Week, erobert CATRICE erstmalig die Pariser Fashion Week und unterstützt als offizieller Partner und Make-Up Sponsor das Berliner Design-Couture Label Kaviar Gauche. Am 04. Oktober wird das Design-Duo ihre neue Kollektion für das Jahr 2016 in den Räumlichkeiten des Salons France-Amériques in Paris präsentieren. Im Zuge dieses Engagements sind sowohl CATRICE als auch Kaviar Gauche über die gemeinsame Zusammenarbeit in einem internationalen Rahmen mehr als erfreut.

„Wir freuen uns sehr über die Fortsetzung der Zusammenarbeit mit dem Designer Label. Kaviar Gauche steht wie CATRICE für die Liebe zum Detail, Femininität und Eleganz“, so Dagmar Riedel-Keil, Marketingdirektorin von CATRICE, und fügt hinzu: Die Partnerschaft von Mode und Beauty ist ein wichtiger Teil der innovativen Markenphilosophie von CATRICE“. Zwei Mal im Jahr erneuert die Kosmetikmarke ihr Sortiment zu 25 Prozent um neben klassischen Nuancen auch Trendfarben der internationalen Runways aufzugreifen. Die qualitativ-hochwertigen Produkte sind in über 50 Ländern weltweit erhältlich. Für die Pariser Fashion Week kooperiert CATRICE erneut mit der erfolgreichen Visagistin Loni Baur als Head of Make-up, um die trendweisenden Beauty Looks für Kaviar Gauche zu entwickeln und umzusetzen.

Kaviar Gauche hat sich bereits ein festes Standbein in Paris aufgebaut, sodass das Designlabel im konstanten Wechsel eine Saison in Berlin und eine in Paris präsentiert. Nachdem das Label bereits im vergangenen Januar mit CATRICE zur Berliner Fashion Week kooperierte, wird die Kosmetikmarke das Designlabel erstmalig auch in Paris unterstützen. Im letzten Jahr blickten sie auf einen Meilenstein zurück - ihr 10-jähriges Bestehen durfte zelebriert werden. Der Erfolg dahinter: Kaviar Gauche bot stets, was der Name versprach: Unkonventioneller Luxus, mit feminin klassischen Elementen und revolutionäre Details innovativ vereint. Die Spitze der modischen Evolution bildet schließlich die eingeführte Bridal Couture Kollektion.

In dieser Saison freuen sich die beiden Designerinnen Alexandra Fischer-Roehler und Johanna Kühl erneut durch CATRICE unterstützt zu werden. Weitere zukünftige Kooperationen, gerade im Hinblick auf gemeinsam entwickelte Make-up Kollektionen wie im Mai dieses Jahres, sind dabei nicht ausgeschlossen.

„Kaviar Gauche ist ein etabliertes Designer-Label, das neben modernem Glamour für Erfolg und Kontinuität steht,“ sagt Mirela Abadi, Gründerin der Prag Agency.

Alle Neuigkeiten zur anstehenden Kooperation, Bildmaterial und weitere Informationen sind unter diesem Link zu finden: http://catrice.fhnews.de/CatriceLovesFashionDE/

PRESSEKONTAKT
PRAG AGENCY
Franziska Hanusek
franziska@prag-agency.com