HIEN LE

# Match Point

Frühjahr/Sommer 2016

Inspiriert durch die funktionale, aber gleichzeitig sehr schicke Tennisbekleidung der 1960er und 70er Jahre und das Kalifornien dieser Zeit, entwarf Hien Le eine grafisch feste Frühjahr/Sommer 2016 Kollektion. In seinen Entwürfen setzt der Berliner Designer gekonnt auf einen stilsicheren Material- und Farbmix, unterschiedliche Faltungen und Plissee sowie reduzierte Schnitte.

Auch ein selbstentwickelter Print ist in der Frühjahr/Sommer Kollektion 2016 wiederzufinden. Als Inspiration hierfür diente das Motiv zweier überkreuzter Tennisschläger, welche für die Kollektion verkleinert und in einem Rapport angeordnet wurden und somit erst auf den zweiten Blick als Tennisschläger erkannt werden können.

Die Texturen der verwendeten Materialien – Seide, feine Sommerwolle, Schweizer Baumwolle und erstmals auch beschichtetes Leinen – machen durch ihre hochwertige Qualität und spezielle Verarbeitung das Moment des Handwerklichen sichtbar und fühlbar.

Eine weitere Besonderheit: Erstmalig wird Hien Le ein eigens für die Kollektion entwickeltes Unisexparfüm präsentieren, das in Kooperation mit VERDÚU und mit Hilfe von einem der führenden Parfümeure der Welt zusammengestellt wurde. Mark Buxton, der unter anderem schon Düfte für COMME DES GARÇONS entwickelt hat, beschreibt das HIEN LE Parfüm als einerseits frisch und grün, aber auch holzig und trocken.

**PRESSEKONTAKT**
Agency V
Andreas Freitag
andreas@agencyv.com