

## FRÜHJAHR/SOMMER 2016

## THE EASY CONSTRUCTED LIGHTNESS

Dass sich Designerin Leyla Piedayesh oft durch ihre orientalischen Wurzeln inspirieren lässt, ist mittlerweile zu ihrem Markenzeichen geworden. Zum ersten Mal bringt sie diese Saison jedoch auch ihre Liebe zur Architektur deutlich zum Ausdruck. Häuserfassaden, sich in Fenstern brechendes Licht aber auch die urbane Boheme gepaart mit ethnischen Einflüssen finden sich in Prints, der Qualitäten-Auswahl sowie in den neuartigen Silhouetten der Frühjahr/Sommer 2016 Kollektion wieder.

Das Print-Repertoire konzentriert sich auf grafische Collagen, genannt Flower Rain und Twister, auf den neuinterpretierten Kufiya-Print in organischer Bewegung sowie auf florale Maxi-Drucke.

Das Berliner Trendlabel legt besonderen Wert auf hochwertige, luxuriöse sowie neuartige Qualitäten – der aufregende Material Mix ist unter anderem eine besondere Stärke von lala Berlin. Silk, perforiertes Cotton, Cotton-Silk, Crêpe-Satin, Jaquard, Lurex Garne und das Zusammenspiel von unterschiedlichen Oberflächen ziehen sich durch die gesamte Kollektion und sorgen somit für effortless chic und sophisticated easiness.

Die Farbpalette reicht von den Klassikern Schwarz und Weiß über Dirty Pastels wie Sand zu den Akzentfarben Azur Blau, Curcuma und Lotus.

Neu interpretiert wurden diesmal Modeklassiker wie der Overall, der diese Saison bei lala Berlin ein sexy Makeover bekommt. Darüber hinaus wurde das Augenmerk auf Hosenröcke sowie auf Nadelstreifen und ethnische Strickmuster gelegt.

Großzügige Schnitte und kontrastreiche Materialien entpuppen sich als die Highlights der Frühjahr/Sommer 2016 Kollektion. Die harmonische Farbwelt mit ihren sommerlichen Akzenten lädt zum Träumen ein. Das Spiel mit Falten, transparentem Layering und grafischen Cut-Outs spricht für sich. Ganz gleich ob klassische Tailoring-Elemente auf spielerische Fine Mesh Details treffen oder eine selbstverständliche Weiblichkeit auf urbane Boheme und coolen Großstadt Chic trifft: Leyla Piedayesh und ihr Team haben aufs Neue bewiesen, dass Gegensätze sich anziehen!

Bereits zum fünften Mal ist CATRICE offizieller Make-Up Partner der lala Berlin Fashion Show. Alle Models werden professionell mit CATRICE Beauty Produkten gestylt und ergänzen damit die Mode in ihrem Look. Eine leichter, sommerlicher Look mit Glanz-Effekten perfektioniert die Kollektion: flamingofarbener, matter Lippenstift sowie ein passender, sommerlicher Akzent auf den Wimpernspitzen – Sommer pur! Stilnest, das Verlagshaus mit Designerschmuck, bereichert die Show mit wunderschönen Armreifen.

Lala Berlin bedankt sich bei Wella und dem Berliner Mode Salon für die tolle Unterstützung.

Inhouse press contact

Sonia Lyson | Iala Berlin Gmbh

Anklamer Strasse 38 | 10115 Berlin T +49 30 4737748-17 | F +49 30 4737748-29 Sonia.Lyson@lalaberlin.com www.lalaberlin.com